

KWL – Unternehmenswerte

Innovation

Wir möchten am Stand der Technik neuste Verpackungslösungen für unsere Partner entwickeln und vertreiben. Dies gelingt uns mit unserer Abteilung Entwicklung und Anwendungstechnik, die mit dem jahrelangen know how und der dafür geeigneten Verfahrenstechnik Lösungen und Ansätze zur Weiterentwicklung oder Neuentwicklung in ihrem täglichen Arbeiten in der Organisation sucht. Der Begriff Innovation schlägt sich in unserer Organisation auch in dem Umgang der Führung und der Umsetzung im täglichen Leben nieder. Immer im Vordergrund stehen der innovative Führungsstil und die Erarbeitung von Lösungsansätzen entlang der kompletten Wertschöpfungskette in der Kunststoffwerk Lahr GmbH.

Tradition

Als unsere Organisation möchten wir täglich auf unsere langjährige Erfahrung zurückgreifen und dabei die Kern-Kompetenz in der Herstellung flexibler Verpackungslösung in den Mittelpunkt stellen. Über 55 Jahre Erfahrung in diesem Bereich und der langjährigen Eigentümerschaft lassen auf ein tiefes und gefestigtes Fachwissen entlang der Wertschöpfungskette blicken. Mit Stolz bauen wir auf dieses langjährige und konstant wachsende Geschäft, welches uns in guten wie auch in schlechten Zeiten als Mitarbeiter in der Kunststoffwerk Lahr GmbH zusammenwachsen lässt. Die aktuelle, durchschnittliche Betriebszugehörigkeit unserer Mitarbeiter liegt bei 14 Jahren, dies erfüllt uns zusätzlich mit Stolz und zeugt von traditionellem tiefen Knowhow unserer Organisation.

Qualität

Unser hoher Qualitätsstandard hat sich über Jahre im angestrebten Markt gefestigt. Unsere Mitarbeiter arbeiten nach den neusten Industrienormen im Bereich Prozesse und Hygiene, dies lässt sich an der, über viele Jahre hinweg dokumentierten, niedrigen Reklamationsquote, messen. Jeder unserer Mitarbeiter ist sich über die Qualität, die er in der täglichen Arbeit in der Kunststoffwerk Lahr GmbH leistet bewusst und setzt sein bestes für ein gutes Qualitätsergebnis um.

Nachhaltigkeit

In der immer dynamischer werdenden Unternehmensumwelt ist es für uns ethisch und moralisch ein wichtiger Punkt, nachhaltig mit den Ressourcen umzugehen. Wir setzen einen starken Fokus auf die Energie und haben mit einem Energiemanagementsystem, welches in regelmässigen Abständen extern überprüft und auditiert wird die Basis geschaffen, um unsere Energieressourcen nachhaltig zu nutzen. Auch assoziieren wir damit unseren Drang, jungen Menschen in Sachen Ausbildung im kaufmännischen wie auch im technischen Bereich eine Chance zu geben. Die auszubildenden Personen werden nach Abschluss ihrer Ausbildung gefördert und somit die Nachhaltigkeit im Unternehmen aufgebaut.

Kundenorientierung

In unserer Organisation steht der Kunde im Fokus. In unserem Alltag versuchen wir, mehr als die vom Kunden spezifizierten Wünsche zu erfüllen. Wir möchten unserem Kunden darüber hinaus ein gutes Gefühl und Sicherheit mit unserer Flexibilität und unserer Leistungsbereitschaft geben. Neue Projekte werden in einer Struktur und mit Verantwortlichkeiten versehen, es ist uns nicht genug eine neue Applikation zu verkaufen. Unsere Abteilung Entwicklung und Anwendungstechnik ist gewillt, jedes Produkt bei unserer Kundschaft vor Ort gemeinsam zu testen und die gesamte Projektierung fachmännisch zu begleiten. So versuchen wir unsere massgeschneiderten Verpackungslösungen nicht nur zu verkaufen, sondern auch, unsere Kunden mit unserem know how bei sich in ihren Unternehmen nachhaltig zu unterstützen. So sind nicht nur der Vertrieb und die Entwicklung ein wichtiger Part in der Kundenorientierung, sämtliche Abteilungen in der Wertschöpfungskette unserer Organisation haben das Ziel, den Kunden in den Mittelpunkt zu setzen.

Fair Play

Der Fair Play Gedanke wird bei unserer Organisation gross geschrieben. Wir möchten nicht nur unseren Lieferanten und Kunden, sondern auch jedem einzelnen Mitarbeiter gegenüber ein fairer Partner sein. Dies spiegelt sich in unserer Führungsphilosophie wieder, welche intern wie extern als Kunden-Lieferanten-Beziehung betitelt wird. Jede Person, jeder Mensch und jede Abteilung unserer Organisation ist einmal ein Kunde und einmal ein Lieferant und sollte sich dessen in der täglichen Arbeit immer bewusst sein.

Unsere Unternehmenswerte

- Innovation
- Tradition
- Qualität
- Nachhaltigkeit
- Kundenorientierung
- Fair Play

werden jedem einzelnen Mitarbeiter der neu zu uns stösst in einer Identifikationsschulung nahe gelegt. Bei jedem Bewerbungsgespräch für neue Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen stehen unsere Unternehmenswerte im Fokus. Es ist unserer Organisation wichtig, dass jede Person, die mit uns gemeinsam am Erfolg arbeitet, versucht, die Werte jeden Tag umzusetzen.